



中国（上海）国际技术进出口交易会 2020上交会云上海海外展

2020年9月23日-9月25日



上交会官方微信



上交会官方网站

A Tech Creates A World
一技一世界



2020年上交会云上海外展

各相关单位:

中国(上海)国际技术进出口交易会(简称上交会 CSITF),是经国务院批准,每年一届,由中华人民共和国商务部、科技部、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办。在上交会成功举办的基础上,为响应国家“一带一路”发展战略,为扩大企业拓展国际市场效果,自2016年开始,上交会设立海外展板块,并成功举办了2016年上交会捷克展、2017年上交会南欧展,2018年上交会拉脱维亚展,2019年上交会土耳其展,以海外办展的方式,助力中国技术、上海制造扬帆出海。

为全面贯彻落实中央关于创新展会服务模式的重大部署,按照上海市促进在线新经济发展行动方案的要求。上海市商务委将与上海市国际贸易促进委员会及云上会展公司携手合作,举办上交会云上海外展,充分利用市贸促会的国际合作网络资源及阿里巴巴集团在人工智能、大数据、云计算等核心技术与数字基建积累,打造全新的、国际性的、数字化的技术贸易智能线上会展平台。助力上海加快建成具有国际影响力、国内领先的在线新经济发展高地。



组织结构

主办单位: 上海市商务委员会 上海市国际贸易促进委员会

承办单位: 上海市国际技术进出口促进中心 云上会展有限公司



参展范围

本次上交会云上海外展览共分为四大展厅：

1. 序厅

作为整个线上展厅的核心区域，序厅将以主题展与形象展相结合的方式，从城市形象、产业生态、营商环境、商贸投资等多个维度展示上海风采。强调第八届上交会的国际技术交易平台价值，体现上交会技术贸易3+365联盟平台的建设成果。

2. 科技创新展区

科技创新展区以信息技术引领下的新基建建设为核心，重点展示四方面内容：

—信息技术：人工智能、物联网技术、5G通讯、边缘计算、信息安全、数字化工厂、工业品电商与数字化供应链等领域最为前沿的科技技术。

—智慧创新：突出强调在创新科技与尖端技术在智慧城市、智慧生态、智慧医疗、智慧农业等应用领域中的运用及成果。

—智能制造：展示传统制造行业在新一轮智能化浪潮中的重铸与革新，展品涵盖机器人、无人机、3D打印、无人驾驶、虚拟现实、智能物流、智能家居等。

—跨境电商：电商既是科技技术的集成式应用，又是上交会海外展国际化的推广热点，该展区将集中展示跨境电商平台、一带一路沿线国家跨境电商、跨境电商物流及供应链、金融及支付体系、电商IT基础设施及软件解决方案、跨境电商示范基地、园区、跨境电商媒体、数字营销、电商代运营等内容。

3. 创新生态展区

技术交易是教育、研发、生产、贸易深度融合，离不开创新产业链生态的发展与建设，创新生态展区拟展示以政府和高校为主导、深度融合下的“产学研金政”协同创新生态等。

4. 交易服务区

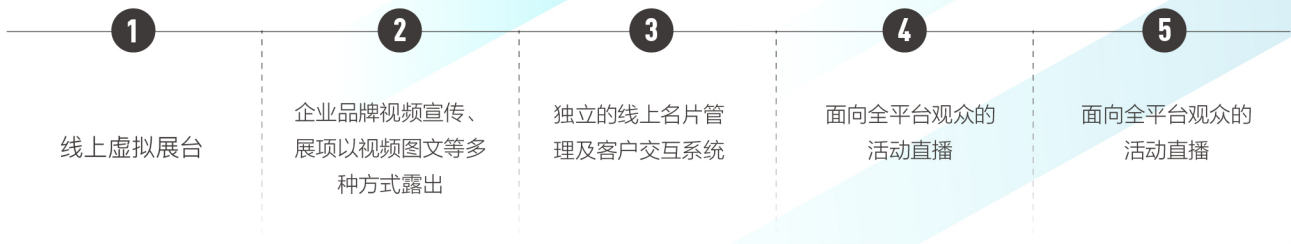
技术进出口贸易因其特殊性，离不开各类服务平台的辅助，该展区将集中展示新一代技术交易中所涵盖的贸易平台、金融投资、知识产权、政策法律等相关服务。



参展方式

为帮助企业降低疫情影响,转危为机走出困境,实现云参展、云推广、云服务,从而协助企业做好海外深度推广工作,本次上交会云上海外展企业将免费参展,基于本次云上海外展平台,企业将获得:

* 标摊



同时,为充分展现中国技术产品发展现状和有效利用政策资助,我们将对报名参展企业遴选,并对通过的企业发送展位确认。

请意向企业于2020年8月15日前填写附件《参展申请表》,并传真或电邮至:

上海市国际贸易促进委员会国际展览部

潘先生 ☎ 021-63295870

✉ panpeipei@cpitsh.org

沈女士 ☎ 021-63864628

✉ shenwen@cpitsh.org

上海市国际贸易促进委员会

国际展览部