

Newsletter | Settembre 2015

In agenda:

Yingke Milan China Centre | 30 settembre, Milano

Sarà inaugurato il 30 settembre il Yingke Milan China Centre, il polo milanese dedicato al business concepito da **Yingke Law Firm**, che vanta nel proprio network oltre 2000 avvocati. L'obiettivo del centro è di **affiancare le imprese cinesi** clienti di Yingke interessate a lavorare con l'Italia, supportandole **nella ricerca di partner** per lo sviluppo del proprio business nel paese. [Evidenzia le tue competenze.](#)

Celebrating the past, preparing the future: China-Europe relations and the role of Italy | 22-23 ottobre, Roma

Si terrà a Roma I prossimi 22 e 23 ottobre l'incontro istituzionale per celebrare i **40 anni di relazioni diplomatiche tra Europa e Cina**. L'**Italia**, verso cui sono indirizzati il 7% degli IDE cinesi in Europa, ricopre un **ruolo strategico** per lo sviluppo della Via della Seta cinese del XXI secolo.

In primo piano:

66esima Festa Nazionale

Lo scorso 25 settembre si è tenuta la 66esima Festa Nazionale organizzata dal Consolato Generale della repubblica Popolare di Cina in Milano.

Nella foto, da sinistra: Console Mr. Mu Junhong, Console Generale di Cina a Milano Ms. Wang Dong e Presidente della Camera di Commercio Italo Cinese Pier Luigi Streparava.



“Oggi celebriamo l’anniversario della fondazione della Repubblica Popolare Cinese. 66 anni fa si scriveva una nuova pagina della storia cinese, che ha dato negli anni nuova dignità al suo popolo e ha contribuito alla pace e allo sviluppo del mondo.”

*Ms. Wang Dong,
Console Generale di Cina
a Milano*

La nuova "normalità della Cina" e le opportunità per le aziende italiane

La Cina è in **fase di transizione** verso nuovi modelli di crescita, da un’economia orientata all’export ad una fondata su **sviluppo tecnologico e consumi interni**. Le riforme che il governo cinese sta attuando procedono ad un ritmo più lento rispetto a quello auspicato, anche a causa di forti resistenze interne. Sebbene questa fase desti preoccupazione per il futuro, il Paese non è destinato a precarietà e instabilità e, anzi, rimane un **obiettivo di primaria importanza per le imprese italiane**. [Leggi l’analisi](#).

Wealth, Prosperity and Capital Forum 2015 | 14 settembre

Si è tenuto lo scorso 14 settembre il “Wealth, Prosperity and Capital Forum 2015” organizzato dal **Financial Times** a Milano, in cui è intervenuto il Presidente della Camera di Commercio Italo Cinese Pier Luigi Streparava. Gli atti del convegno sono disponibili seguendo questo [link](#), una volta registrati al sito.

Reinvent TRADE - B2B Forum, Alibaba Group

Qual è il reale **valore del mercato cinese** per le aziende del belpaese? Quali sono le difficoltà che affrontano le imprese europee e italiane nelle attività con la Cina? Sono questi alcuni dei temi emersi nel forum B2B "Reinvent Trade" di Alibaba. Gli atti del convegno sono disponibili seguendo questo [link](#), una volta registrati al sito.

Online e offline: la formula per il retail in Cina

Che l'**e-commerce** fosse una parola chiave per le future strategie di retail non è una novità. Tuttavia, **la formula vincente per far parlare** i due mondi - quello dell'**online** e dell'**offline** - è in fase di studio. [Scopri quali elementi sono essenziali per la tua strategia.](#)

Publicato l'"European Business in China Position Paper"

È stata pubblicata la 15° edizione dell'"European Business in China Position Paper", il rapporto della **Camera di Commercio Europea in Cina** che evidenzia lo **stato dell'arte dell'economia cinese** e traccia raccomandazioni per i **policy maker** di Bruxelles e Beijing per facilitare il business europeo nel Paese. [Scarica il report completo.](#)

Il falso "Made in Italy" colpisce l'industria alimentare

I prodotti alimentari italiani falsi o contraffatti rappresentano un mercato complessivo vicino ai **70 miliardi di euro**. Di questi numeri, il 10% risulta costituisce merce contraffatta mentre il restante è riconducibile al fenomeno dell'**Italian Sounding**. Tra i prodotti maggiormente colpiti compaiono vino, olio formaggi, salumi, pasta e miele. È quindi necessario **tutelare** maggiormente i **marchi** e incoraggiare l'adozione di meccanismi di **tracciabilità e rintracciabilità**, per garantire maggiore **sicurezza al consumatore**. [Richiedi assistenza commerciale.](#)

Camera di Commercio Italo Cinese | 意中商会

Palazzo Clerici - Via Clerici 5 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 36 68 31 10 - Fax: +39 02 36561073 - email: info@china-italy.it
Iscritta all'Albo delle Camere di Commercio Italo Estere n.19 - P.I. 04436990156
