

Newsletter | Novembre 2016

In agenda:

Cina: Networking Settore Gioielleria | 6 Dicembre, Milano

Si terrà il 6 dicembre a Milano l'incontro di networking con il **Gruppo Donghao Lansheng** e le aziende italiane del settore gioielleria. Le operazioni di import-export di Donghao Lansheng Group toccano i 4 miliardi di dollari all'anno, di cui **500 milioni** solo nel **commercio di diamanti e gioielli**. Il gruppo lavora già **con l'Italia**, dove registra scambi per un valore di **80 milioni USD**. Sarà questa l'occasione per approfondire le opportunità di mercato, di retail online e offline del settore. [Riserva il tuo posto.](#)

Missione imprenditoriale Clean Tech | Beijing, 20-24 marzo 2017

La Cina è il più grande **produttore e consumatore di tecnologie per l'ambiente**. Nel 2015 sono stati investiti **130 miliardi di euro**, una cifra superiore agli investimenti totali di Europa e USA. Diverse sono le **opportunità di mercato** per le aziende europee che operano in campo di **efficienza energetica, protezione ambientale, waste management ed energie rinnovabili**. In questo contesto **EU Gateway**, progetto finanziato dall'Unione Europea e supportato dal network di [EUCBA](#), organizza una missione imprenditoriale che si terrà a Beijing dal 20 al 24 marzo 2017. Le iscrizioni devono pervenire entro il 2 dicembre 2016. [Scopri come partecipare.](#)

Missione imprenditoriale Food Safety | Shanghai, 15 – 19 maggio 2017

Si stima che entro la fine del 2016 il **costo economico della sicurezza alimentare** in Cina raggiungerà i **676 milioni di euro**. Tra le opportunità di business per le aziende europee segnaliamo: **tracciabilità**, sistemi di **certificazione**, tecnologie per il **food testing** e per la sicurezza della **supply chain**, servizi di **conservazione e trasporto alimentare, food labelling**. In questo contesto **EU Gateway**, progetto finanziato dall'Unione Europea e supportato dal network di [EUCBA](#), organizza una missione imprenditoriale che si terrà a Shanghai dal 15 al 19 maggio 2017. Le iscrizioni devono pervenire entro il 20 gennaio 2017. [Scopri come partecipare.](#)

In primo piano:

Riflessioni sul "Singles Day" 2016 di Alibaba

Oltre **800 brand italiani** hanno partecipato al Singles Day 2016, rappresentando **le tre "F" dell'eccellenza italiana: food, fashion, furniture**. [Leggi l'intervista](#) a **Rodrigo Cipriani Foresio**, Managing Director Italy-Spain-Greece di Alibaba Group.



Rodrigo Cipriani Foresio, Managing Director Italy-Spain-Greece di Alibaba Group, Consigliere della Camera di Commercio Italo Cinese

*“Il giro d'affari dell'11.11 di quest'anno è stato pari a **17.8 miliardi di dollari**, in **crescita del 32%** rispetto allo scorso anno, con l'**82% delle transazioni** effettuato tramite **cellulare**. Ma il dato più interessante per noi è il **37% dei buyers** che ha acquistato **prodotti di brands e da merchants internazionali** a riprova del fatto che aumenta sempre di più l'**interesse per i prodotti provenienti dall'estero.**”*

In numeri:

Fattori di crescita del turismo outbound cinese

Nei primi quattro mesi del 2016, il **mercato del turismo outbound cinese** ha registrato una crescita del 58.9% rispetto all'anno precedente. Anche il **numero totale dei turisti cinesi** è passato dai 47.66 milioni del 2009 ai **120 milioni del 2015**, segnando un **aumento del 12%**. Di questi, il **73%** è costituito dai **millennials** - viaggiatori nati negli anni '80 e '90 - che in patria rappresentano il 25% della popolazione. [Guarda l'infografica.](#)

Pubblicazioni:

EUCBA Bulletin

È online il secondo numero del 2016 dell'**EUCBA Bulletin**, la pubblicazione che raccoglie le notizie dall'Europa attraverso il network di [EUCBA](#). [Scarica la pubblicazione.](#)

Cinitalia

Nel nuovo numero di Cinitalia, il Segretario Generale della Camera di Commercio Italo Cinese Marco Bettin tratta i temi di **innovazione** in Cina e **investimenti** all'estero. [Scarica la pubblicazione.](#)

Camera di Commercio Italo Cinese | 意中商会

Palazzo Clerici - Via Clerici 5 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 36 68 31 10 - Fax: +39 02 36561073 - email: info@china-italy.it
Iscritta all'Albo delle Camere di Commercio Italo Estere n.19 - P.I. 04436990156
