

Indice

5	1 QUADRO GENERALE	
6	1.1 Uno sguardo al 2016	
8	1.1.1 Previsioni stabili per il 2017, con un livello di rischio controllabile	
14	1.2 I temi chiave: produttività	
16	1.3 I temi chiave: uno scenario in evoluzione	
16	1.3.1 Aumento del costo del lavoro	
19	1.3.2 Demografia, un problema a lungo termine	
23	1.4 I temi chiave: innovazione	
23	1.4.1 Ricerca e Sviluppo, la spinta verso la capacità tecnologica interna	
28	1.4.2 La robotica come nuova frontiera	
29	1.5 I temi chiave: consumi e urbanizzazione	
29	1.5.1 Continuano a crescere i consumi, B2B e B2C	
30	1.5.2 Il prossimo boom dei consumi: il driver dell'urbanizzazione	
33	1.6 I temi chiave: il boom del settore digitale	
34	1.6.1 Come si rapportano i cinesi con il web	
34	1.6.2 Niente Facebook e Google	
35	1.6.3 I principali social network cinesi	
39	1.6.4 Abitudini degli utenti digitali cinesi	
39	1.6.5 L'importanza di essere online	
40	1.6.6 Cultura diversa, approccio differente	
42	1.7 Implicazioni per le società estere	
42	1.7.1 La Cina per le società estere: opportunità e imperativo strategico	
45	1.7.2 Implementare una strategia di successo in Cina	
48	1.7.3 Il cambio di strategia	
48	1.7.4 Eccellenza dimensionale e operativa	
49	1.7.5 Un'alternativa: concentrarsi sui mercati di fascia alta	
52	1.7.6 Conclusioni	
53	2 POLITICA	
54	2.1 L'anno di Xi	
55	2.1.1 L'ascesa di Xi Jinping tra corruzione e fazioni	
57	2.1.2 Il senso dell'azione politica di Xi Jinping: dal Sogno Cinese alla stabilità economica	
59	2.2 Le riforme	
59	2.2.1 Le riforme del Terzo plenum	
60	2.2.2 Il Quarto plenum	
61	2.2.3 Le altre riforme politiche	
62	2.3 La politica estera – Globalizzazione e tutela degli interessi cinesi	
62	2.3.1 La nuova Via della Seta	
66	2.3.2 Il rapporto con gli Usa e la revisione dell'ordine globale	
67	2.3.3 Il rapporto con i vicini regionali e altre aree	
76	2.4 Politiche energetiche	
79	2.5 Hong Kong	
80	2.6 Taiwan	
81	3 ECONOMIA	
82	3.1 Equilibrio fra crescita e transizione	
87	3.2 Il Rapporto del Governo alle "Due Sessioni" del 2017	
88	3.3 L'economia cinese nel 2017	
88	3.3.1 Riforma delle Soe (State-owned enterprises)	
89	3.3.2 La Bolla immobiliare	
89	3.3.3 Aziende zombie e sovraccapacità	
98	3.3.4 L'aumento del debito, criticità strutturale	
101	3.4 La crisi di Borsa del 2015-2016	
102	3.5 Le riforme economiche	
102	3.5.1 Xi Jinping e la Supply side structural reform	
103	3.5.2 Il Tredicesimo piano quinquennale	
104	3.5.3 Riformare la manifattura: Made in China 2025 e Internet Plus	
106	3.5.4 Cooperazione internazionale nella capacità industriale	
106	3.6 Stabilità macroeconomica e fattori di rischio	
109	3.6.1 L'indebitamento a livello locale	
115	3.7 Consumi	
115	3.7.1 Consumi: crescita a più velocità	

120	3.7.2 Persiste il boom dei consumi cinesi, trainato dai consumi digitali	179	4.5.2 FTZ in Cina: accesso al mercato, sistema fiscale e procedure di registrazione
124	3.7.3 Consumi: l'imperativo della localizzazione nelle città di seconda, terza e quarta fascia	182	4.6 Scenario fiscale per il 2017
129	3.8 Settore estero	182	4.6.1 2017, un anno delicato: alla ricerca di un equilibrio, tra apertura internazionale e sostegno alle imprese nazionali
129	3.8.1 Interscambio Cina-mondo: soffre l'export, rallenta la riduzione dell'import, cala il surplus	182	4.6.2 Novità del "Catalogo per gli Investimenti stranieri"
141	3.8.2 Investimenti diretti esteri in calo, ma la Cina attrae ancora	183	4.6.3 Novità in tema di dazi doganali e rimborsi Iva sulle esportazioni
145	3.8.3 Motivazioni politiche al rallentamento degli investimenti in entrata	183	4.6.4 Il definitivo abbandono della Business Tax in favore dell'Iva
147	3.8.4 Gli investimenti diretti esteri italiani in Cina: struttura e dinamiche delle imprese	184	4.6.5 Nuovi sostegni per le Small-Medium Enterprises (SMEs) e le Low-profit Enterprises
151	3.8.5 Gli investimenti diretti esteri cinesi nel mondo	185	4.6.6 La Nuova Environmental Protection Tax
162	3.9 Renminbi, dal 2015 una graduale svalutazione	186	4.6.7 Semplificazione e riduzione della burocrazia: tre licenze in una
165	4 ACCESSO AL MERCATO E REGOLAMENTAZIONI	186	4.6.8 Il Ruolo di Hong Kong come avamposto per gli investimenti in Cina
166	4.1 Accesso al mercato e risorse umane	189	5 OPPORTUNITÀ SETTORIALI
167	4.2 Risorse umane: aumentano le sfide	199	5.1 Alimenti e bevande
167	4.2.1 Il rischio di una forza lavoro ancora poco sviluppata	199	5.1.1 Trend del mercato
167	4.2.2 Costante aumento del costo del lavoro	215	5.1.2 Distribuzione e strategia di crescita
168	4.2.3 Una forza lavoro poco formata	222	5.1.3 Normativa in materia di sicurezza alimentare
168	4.2.4 Nuovo sistema per il rilascio di visti ai lavoratori stranieri	225	5.2 Settore sanitario
168	4.2.5 Conclusioni	236	5.2.1 La dinamica normativa del settore sanitario cinese nel 2016-2017: la riforma farmaceutica
169	4.3 Il quadro normativo: approfondimento sui principali aspetti e novità	237	5.2.2 La dinamica normativa del settore sanitario cinese nel 2016-2017: la riforma sanitaria
169	4.3.1 La legge sulla cyber security e la bozza sulle misure di applicazione	238	5.2.3 Le apparecchiature medicali
171	4.3.2 Nuovi controlli sullo scambio di valuta estera	238	5.2.4 Il settore farmaceutico: maggiore innovazione per crescere
173	4.3.3 Nuovo regime per gli investimenti esteri	242	5.2.5 Apparecchiature medicali: politiche preferenziali per i prodotti locali
175	4.4 Tutela della proprietà intellettuale	246	5.2.6 Infrastrutture sanitarie e informatiche
177	4.4.1 La scelta del foro competente	246	5.3 Retail
179	4.5 Le Zone di libero scambio	251	5.3.1 Ipermercati/supermercati
179	4.5.1 Comprendere le Aree di libero scambio in Cina		

251	5.3.2 Grandi magazzini
254	5.3.3 Centri commerciali (shopping mall)
254	5.3.4 Convenience store
256	5.3.5 Outlet
256	5.3.6 Altri canali di vendita
257	5.3.7 E-tailing
267	5.4 Beni di lusso
277	5.4.1 Nuove tendenze: lusso Made in China
279	5.5 Energia e tecnologie pulite
279	5.5.1 Energie rinnovabili
289	5.5.2 Bioedilizia
290	5.6 Settore della protezione ambientale
292	5.6.1 Strategia generale
294	5.6.2 Inquinamento dell'aria e riduzione delle emissioni
297	5.6.3 Inquinamento del suolo
298	5.6.4 Trattamento del Rifiuto Solido Urbano
300	5.6.5 Accesso al mercato cinese
301	5.6.6 Considerazioni conclusive in materia di protezione ambientale
302	5.7 Prodotti chimici
308	5.8 Macchinari
320	5.9 Automotive
334	5.10 Settore Media e Intrattenimento: cinema e piattaforme digitali
337	5.10.1 La presenza italiana: ANICA
337	5.11 Arredamento
349	6 ATTRATTIVITÀ DELLE PROVINCE CINESI
423	7 OPPORTUNITÀ IN ITALIA
424	7.1 Il turismo cinese e lo shopping
424	7.1.1 Il turismo cinese all'estero e in Italia
427	7.1.2 Lo shopping dei turisti cinesi in Italia
436	7.2 Gli investimenti diretti cinesi in Italia
442	7.2.1 Gli investimenti cinesi nel real estate
443	7.3 Attrattività del sistema formativo italiano: l'importanza dei Programmi governativi Marco Polo e Turandot gestiti da Uni-Italia
451	8 APPENDICE